



**PROJET**

**ESPACE DE VIE SOCIALE**

**2025-2028**

**Caisse d'Allocations Familiales**



## SOMMAIRE

|    |                                                                           |    |
|----|---------------------------------------------------------------------------|----|
| A. | PREAMBULE : L'association Espace Enfants du Grand Ried (EEGR) .....       | 3  |
| B. | BILAN DU PROJET EVS 2018/2024 – Espace Enfants du Grand Ried (EEGR) ..... | 4  |
| C. | ZONES D'HABITATS DU TERRITOIRE .....                                      | 11 |
| D. | CARACTERISTIQUES, SOCIODEMOGRAPHIQUES DE LA POPULATION .....              | 12 |
| E. | LES DIFFERENTS ACTEURS DU TERRITOIRES.....                                | 16 |
| F. | LES ORIENTATIONS MAJEURES DU PROJET 2024 A 2028.....                      | 20 |
| G. | LES RESSOURCES INTERNES .....                                             | 23 |

## **A. PREAMBULE : L'association Espace Enfants du Grand Ried (EEGR)**

### **Présentation de l'Association Espace Enfants du Grand Ried (EEGR)**

L'association Espace Enfants du Grand Ried (EEGR), fondée en 1990, est un acteur incontournable de l'animation sociale et familiale sur le territoire de la Communauté de Communes du Ried de Marckolsheim. Avant d'obtenir son premier agrément "Espace de Vie Sociale" en 2013, l'association proposait déjà des ateliers de loisirs pour les habitants de l'ancien territoire de la Communauté de Communes du Grand Ried (CCGR), consolidant ainsi son rôle central dans la vie locale.

Gérée par des bénévoles, EEGR organisait les Centres de Loisirs Sans Hébergement (CLSH) pour les enfants de 3 à 11 ans pendant les vacances scolaires, animait un Lieu de Rencontre Parents-Enfants (pour les 0 à 3 ans), trois à quatre matinées par semaine, et proposait diverses animations locales (marché de Noël, mercredis récréatifs, sorties familiales, etc.).

L'obtention de l'agrément EVS en 2013 a marqué une nouvelle étape pour l'association permettant d'enrichir son projet associatif et de mieux répondre aux besoins des familles du territoire. Ce diagnostic territorial a permis de recentrer et d'élargir nos actions en matière d'accompagnement à la parentalité renforçant ainsi notre légitimité auprès des habitants et des élus locaux.

#### **Une implication quotidienne des familles**

La professionnalisation progressive de notre structure découle directement de ce premier agrément. Depuis dix ans, notre équipe, composée de bénévoles et de professionnels, continue de faire évoluer ses propositions en s'appuyant sur les retours réguliers des familles.

Chaque jour, nous sommes aux côtés des familles, que ce soit à travers le LAEP Royaume des Galopins chaque matin, les animations itinérantes et les permanences de la Ludothèque, Ludo'ried, ou encore les ateliers en famille et les activités pour les tout-petits les week-ends. Nos événements d'animation ne pourraient exister sans l'engagement actif des bénévoles. Que ce soit au sein du Conseil d'Administration ou pour soutenir la mise en place d'une action ponctuelle, les habitants jouent un rôle essentiel dans la réussite de nos projets. Leur disponibilité et leur investissement font vivre notre association renforçant ainsi le lien social au sein du territoire.

#### **Un projet pour toujours faire avec**

Le travail en partenariat avec les structures et associations locales reste au cœur de notre démarche. Cette dynamique nous a permis de contribuer à la création du Réseau de Soutien à la Parentalité du Ried de Marckolsheim (RSPRM). Ce dernier réunit l'ensemble des acteurs associatifs et institutionnels qui mènent des actions en lien avec la parentalité sur le territoire de la Communauté de Communes. Il se veut convivial et informel au travers d'un engagement volontaire et moral de type participatif. Il est ouvert à tous les acteurs qui souhaitent s'y associer.

Ce travail amorcé dès le démarrage de l'AVS avec le Réseau d'Animation Intercommunale et notre association a fédéré différents acteurs tout au long des deux premiers agréments. Il a bénéficié du nouvel essor lié à l'arrivée de la référente famille après l'agrément Centre Social RAI (CS RAI) qui a conduit à doter notre territoire d'un réseau Babysitting auquel EEGR a pu participer dans sa conception et dans la formation des jeunes. Les différents acteurs du RSPRM ont su organiser des événements à destination des familles comme le Festi'famille et les activités itinérantes à travers le territoire.

## B. BILAN DU PROJET EVS 2018/2024 – Espace Enfants du Grand Ried (EEGR)

Depuis 2018, notre association s'est attachée à mobiliser ses adhérents autour du projet Espace de Vie Sociale et les 3 axes pour lesquels nous avons opté à la suite de notre diagnostic partagé aux trois autres associations menant l'Animation de Vie Sociale (AVS) sur le territoire, le CS RAI, La MJC de Marckolsheim (MJC), et la section AGF Saasenheim.

### Axe prioritaire Commun aux 3 EVS : Renforcer le Réseau de Soutien à la Parentalité du Ried de Marckolsheim (RSPRM)

| Besoins identifiés                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Objectifs                                                                                                                                                                | Actions envisagées                                                                                                                                                                                                              | Echéances prévues                 | Indicateurs d'évaluation                                                                                                                                           | Evaluations de l'action                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Impliquer les habitants</i></li> <li>• <i>Meilleure communication</i></li> <li>• <i>Faciliter l'accès aux activités</i></li> <li>• <i>Accompagner et soutenir la vie associative</i></li> <li>• <i>Développer plus de transversalité dans nos actions</i></li> </ul> | Prendre en compte, valoriser et soutenir les initiatives locales qui contribuent au soutien à la parentalité pour favoriser une cohérence et une lisibilité territoriale | Mettre en réseau les acteurs qui interviennent dans le soutien à la parentalité. Développer des outils de communication appropriés (lettre info parents trimestrielle, site dédié à la parentalité, carte de membre commune...) | 2018 à 2024                       | 40 réunions réalisées, dont 20 en réunion plénière<br>4 sous-groupes créés (réseau babysitting, aller-vers, fête de la petite enfance, semaine de la non-violence) | Identification des animations du RSPRM par la création d'un logo<br>La newsletter a été stoppée en 2019 car cette communication était en doublon des communications propres à chaque structure.<br>Création de groupes de travail au sein du RSPRM<br>Création d'une page Facebook pour l'événement Festi'famille qui est devenue la page officielle du RSPRM en 2023. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Développer des temps de rencontres, d'échanges avec les parents, pour les accompagner et les soutenir dans leurs fonctions parentales (enfant/ados)                      | Construire des actions complémentaires selon le public enfant ou ado.<br>Conférence parents, actions enfants/parents<br>Actions en lien avec les écoles, collèges                                                               | Septembre 2018 à 2024             | 26 festi moments avec 731 participants<br>7 projets communs<br>5 journées de la parentalité Festi'famille                                                          | Le travail commun se poursuit, le CS RAI a créé des goûters thématiques dont les thèmes sont réfléchis en parallèle de nos Kfé parents.<br>La poursuite de ce travail commun est de développer des projets en collaboration.                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Faire vivre ce réseau et lui donner du sens                                                                                                                              | Apprendre à se connaître pour développer des actions communes (formations, Forum des associations, weekend de la parentalité, temps de réflexion et de mise en commun...)<br>Donner une place aux membres dans nos instances    | A partir de septembre 2018 à 2024 | 18 structures partenaires du Réseau                                                                                                                                | Création du Réseau Babysitting Véhicule itinérance<br>30 sacs à jeux mis à disposition gratuites des familles                                                                                                                                                                                                                                                          |

## AXE 1 : Faire famille

| Besoins identifiés                                                                                                                                                                                                                                                                           | Objectifs                                                                                                                                   | Actions envisagées                                                                                                                                                                                                                                      | Echéances                                                                     | Indicateurs d'évaluation                                                                                                                                                                                                                                                                            | Evaluation de l'action                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Faciliter les rencontres</li> <li>Favoriser la participation des familles aux activités</li> <li>Favoriser l'implication des habitants dans la construction des activités et actions proposées</li> <li>Développer l'offre socioculturelle</li> </ul> | Renforcer et valoriser notre action en termes de relais, d'accompagnement, d'orientation et de ressources, en direction des familles        | Créer des rencontres parentales, trouver de nouveaux partenaires, mise en réseau des actions et calendrier commun avec le RSPRM                                                                                                                         | Septembre 2018 à 2024<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>Mars 2019 à 2024 | Royaume des Galopins ouvert 288h par an<br><br><br><br><br><br>Ludo Ried créée en mars 2019<br>100 adhérents – 10 bénévoles<br>1 salarié depuis septembre 2021                                                                                                                                      | Un lieu qui est beaucoup fréquenté, gratuit depuis septembre 2022<br>Le déménagement a permis de communiquer à nouveau sur le lieu de rencontre, mieux situé<br>Il rencontre toujours un public de famille important. Devient LAEP en 2024<br>Une centaine d'adhérents mais 80% du temps d'ouverture est un temps d'itinérance seul ou en partenariat dans les différentes communes<br>Financé par CAF fond public et territoire depuis 2021 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Faire vivre le lieu de rencontre et améliorer l'accueil des familles en proposant des réponses à leur réalité                               | Inviter les enfants nés l'année passée à venir découvrir le lieu de rencontre parents/enfants 0 à 3 ans<br>Partenariat avec la pmi, la sage-femme, Mutualisation de moyen et temps d'échange avec les RPE<br>Formation de l'accueillante petite enfance | Juin 2018                                                                     | En moyenne 250 familles sont adhérentes<br>20 séances par année mutualisées avec les RPE (éveil musical et babygym)<br>Formation « la posture d'accueillant » 4 jours pour l'accueillante du Royaume des Galopins<br>Formation 2 jours « jeu et adolescent » des bénévoles et animatrices Ludo'ried | La période covid avait ralenti nos adhérents mais dès 2021 nous avons retrouvé l'ensemble de notre fonctionnement<br>Les séances mutualisées avec les RPE ne sont plus aussi fréquentes depuis un changement de personnel qui a modifié la vision de ce partenariat                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Accompagner les familles dans l'exercice de leurs fonctions parentales en portant une attention plus particulière aux personnes fragilisées | Poursuivre la mise en place d'une permanence gratuite et anonyme d'une psychologue.<br>Mise en place d'un fond de soutien pour les familles à revenu modéré en lien avec l'assistante sociale et la PMI                                                 | Septembre 2018 à 2024                                                         | Prise de rendez-vous des familles.<br>Demande de participation de famille par la PMI.                                                                                                                                                                                                               | Les permanences de la psychologue clinicienne sont toujours réservées bien à l'avance, nous pouvons parfois orienter vers le PAEJ pour le public adolescent<br>Les liens avec la PMI ont démarré seulement courant                                                                                                                                                                                                                           |

|  |                                                                                     |                                                                                                                                                                      |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                     |                                                                                                                                                                      |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>2023 avec leur participation au RSPRM.</p> <p>Le travail d'accompagnement vers les familles fragilisées est à poursuivre.</p> <p>D'après le questionnaire aux habitants :</p> <p>Concernant le soutien à la parentalité, une majorité des répondants ont un avis positif : 41% considèrent que leurs besoins sont bien pris en compte et 36% sont satisfaits de la qualité des réponses.</p> |
|  | Favoriser les échanges d'expérience et de compétences entre parents.                | Faire mieux connaître les rencontres « après-midi 9 mois en moi »,<br>Développer les ateliers « bout'chou » pour les futurs et jeunes parents sur tout le territoire | Septembre 2018 à 2024 | <p>Nombres d'ateliers proposés</p> <p>Fréquentation des familles</p> <p>Nombres de communes touchées</p> <p>1 ciné débat « une idée folle » avec MJC</p> <p>1 confer'active « réenchanter la famille »</p> <p>Atelier Graine de famille 10 familles</p> <p>Cycle de formation motricité libre et activités d'éveil (en visio)</p> <p>1 apéro mère/fille</p> <p>1 ciné/débat avec MJC</p> <p>« Mon bébé » - 22 personnes</p> <p>1 confer'active en visio « Il était une fois les cerveaux en maturation » - 10 personnes</p> <p>Graine de confiance = 5 parents</p> | <p>Après les périodes de confinement 2020, les rencontres 9 mois en moi n'ont plus retrouvé leur public, cette activité n'a plus été proposée.</p> <p>Concernant les ateliers bout'chou, ils n'entrent plus dans le financement EVS mais REAAP, ils rencontrent toute fois un fort succès avec en moyenne 250 enfants inscrits</p>                                                              |
|  | Favoriser les liens dans la famille et entre familles et lutter contre l'isolement. | Diversifier et développer les ateliers en famille, rencontres artistiques, journées « sortie en famille », u spectacle sur l'ensemble du territoire                  | Mai 2018 à 2024       | <p>1 sortie parc de Sainte-Croix avec CS RAI avec 60 personnes</p> <p>11 bourses petite Enfance</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Les questionnaires donnés aux familles en fin d'année nous permettent d'adapter notre offre d'atelier en famille</p>                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|  |                                                                                           |                                                                                                                                            |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                           |                                                                                                                                            |                       | <p>5 participations au Marché de Noël de Sundhouse</p> <p>Spectacle de Noël qui rencontre un public de 100 personnes</p> <p>Chasse à l'œuf 5 en présentiel, 1 virtuelle – moyenne 70 personnes</p> <p>1 sortie en famille à la ferme d'argentin</p> <p>1 spectacle « Ernest et patapon », 1 spectacle art du feu</p> <p>Fréquentation des ateliers en familles en moyenne 180 participants et environ 50 ateliers par année</p> | <p>chaque année aux besoins et avis des familles.</p> <p>Notre association prend à cœur de diversifier les propositions, les coopérations avec les intervenants et œuvre pour proposer aussi des ateliers hors murs (Hilsenheim, Wittisheim, Schwobsheim, Saasenheim).</p> <p>D'autres communes sont touchées par nos activités lors des temps d'itinérance en partenariat ou avec Ludo'ried (Artolsheim, Schœnau)</p> <p>Le travail va se poursuivre pour continuer à développer l'itinérance</p> |
|  | Encourager et valoriser les ressources, les savoir-faire et la participation des familles | Bénévolat au lieu de rencontre, Créer des temps de rencontre pour créer un groupe de pilotage porté par les familles « collectif d'idées » | Septembre 2018 à 2024 | <p>En moyenne 5 parents sont bénévoles au lieu de rencontre</p> <p>Nombre de rencontres du collectif d'idées</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Le bénévolat au sein du Royaume des Galopins a diminué en raison de la période covid mais depuis 2023 le groupe de bénévoles a à nouveau augmenté.</p> <p>Le projet de création d'un groupe de pilotage n'a pas eu lieu freiné aussi par la pandémie.</p>                                                                                                                                                                                                                                       |

Le lieu de rencontre parents/enfants, Royaume des Galopins, reste un point d'ancrage de notre association. C'est un espace de parole, de réconfort, de lien social et permet aux parents de s'investir en devenant bénévole certaines matinées.

Ce lieu est aussi un point de départ vers de nouveaux projets car il permet aux familles d'exprimer au quotidien leur besoin. De plus, il permet aussi aux parents de s'impliquer en devenant bénévole. Cet espace d'animation est devenu LAEP depuis janvier 2024. Il n'est donc plus financé dans le cadre de notre EVS mais il reste un pan important de notre association.

## Axe 2 : Faire ensemble

| Besoins identifiés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Objectifs                                                                                  | Actions envisagées                                                                                                   | Echéances        | Indicateurs d'évaluation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Evaluation de l'action                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcer et développer les dynamiques entre les partenaires du territoire</li> <li>Renforcer le soutien à la parentalité</li> <li>Accompagner la vie associative locale</li> <li>Développer plus de transversalité dans nos actions</li> <li>Promouvoir l'éducation à la santé</li> <li>Travailler avec les parents dans la coéducation</li> </ul> | Renforcer la dynamique avec les partenaires et faire vivre le réseau et lui donner du sens | Apprendre à se connaître pour développer des actions communes (Forum des associations, weekend de la parentalité...) | Juin 2018 à 2024 | En 4 ans, beaucoup de nouveaux projets en partenariat avec le CS RAI ont été créés : Animations vacances, Journée jeu, Animation au pied des immeubles, Animation « multi activités, Animation « Anim de rue »<br>Les Festi'moments (en partenariat avec CS RAI et les médiathèques) permettent de proposer un rendez-vous par mois dans 3 à 4 communes du territoire.<br>Les familles y viennent très nombreuses (entre 50 à 90 participants) | Réunion de travail axée vers le « aller-vers » ont fait évoluer les propositions faites aux familles avec une réflexion commune sur certains projets.<br>EEGR met en place la majeure partie de ses activités dans la partie nord du territoire. Ce fait est aussi lié à l'histoire de l'association, à la connaissance des familles et aussi à la disponibilité des bénévoles.<br>Notre association participe à certains temps d'itinérance en commun avec les partenaires ce qui permet d'ouvrir nos prestations à un plus large public et de rayonner sur l'ensemble du territoire.<br>La réflexion se poursuivra afin d'apporter une équité de proposition aux familles sur l'ensemble des communes. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Participer à la veille territoriale                                                        | Etre à l'écoute des sollicitations, demandes, problématiques des acteurs locaux et institutionnels                   | Septembre 2018   | Participation au diagnostic social de 2020, aux tables rondes de 2020 et 2024 pour le diagnostic de la CTG de la CCRM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Nous n'avons pas réussi à trouver les portes d'entrée pour toucher les familles plus isolées, pour cela nous comptons sur la complémentarité avec le CS RAI pour poursuivre le travail en ce sens.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|  |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                     |           |                                                                                                        |                                                                                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Développer des temps de rencontres, d'échanges avec les parents, pour les accompagner et les soutenir dans leurs fonctions parentales (enfant/ados) | Construire des actions complémentaires selon le public enfant ou adolescent, situation de handicap<br>Conférence parents, Actions en lien avec les écoles, collèges | Mars 2018 | 1 ciné-débat qui a découlé sur des groupes d'échanges entre parents (avec la MJC)<br>2 confer 'actives | Le « faire ensemble » avec les partenaires est à approfondir pour arriver à co-construire des projets pour nos familles selon leur besoin et envie. |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Afin d'être ouvert au plus grand nombre, l'association tient à être le plus possible accessible en veillant à l'attractivité des ateliers payants. Nous avons aussi réussi à rendre le Royaume des Galopins gratuit (hors carte de membre familiale). Ce dernier répondra entièrement à la gratuité en septembre 2024 avec l'agrément LAEP.

La création de Ludo'ried a été un réel vecteur de liens entre les familles et permet une nouvelle offre culturelle sur le territoire. Nous proposons chaque année aux membres de répondre à un questionnaire concernant les activités et animations proposées par notre association. De plus, nous prenons en compte les éléments que les familles nous transmettent aussi de vive voix lors de leur venue au Royaume des Galopins, à la Ludothèque ou lors des animations en itinérance.

### Axe 3 : Faire savoir

| <i>Besoins identifiés</i>                                                                                                                                                      | <i>Objectifs</i>                                                                              | <i>Actions envisagées</i>                                                                                                                      | <i>Echéances</i> | <i>Indicateurs d'évaluation</i>                                                                                                                                                | <i>Evaluation de l'action</i>                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Meilleure visibilité et connaissance des actions faites sur le territoire</i></li> <li>• <i>Meilleure communication</i></li> </ul> | Donner plus de visibilité à nos actions                                                       | Refonte du site internet, réseautage, information en mairie, formation communication                                                           | Mars 2018        | 8 bénévoles ont participé à la formation concernant le site internet, 6 bénévoles participent à faire vivre nos moyens de communications                                       | Création d'un site internet<br>Charte graphique mise à jour<br>Nouveaux flyers par activité<br>Développement de nos réseaux sociaux<br>Création d'une newsletter mensuelle envoyée à nos membres et publiée sur les réseaux                                                                     |
|                                                                                                                                                                                | Participer à la mise en réseau des actions qui interviennent dans le soutien à la parentalité | Développer des outils de communication appropriés (lettre info parents trimestrielle, site dédié à la parentalité, carte de membre commune...) | Septembre 2018   | Les participants au réseau se réunissent 1 fois par trimestre pour échanger sur l'actualité de chaque partenaire afin de pouvoir communiquer sur les diverses actions en cours | Les 4 acteurs EVS et centre social ont réfléchi plusieurs fois à créer une carte d'adhésion commune. Ce projet ne verra pas le jour car chaque association à son fonctionnement propre                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                | Se positionner et être repérée comme association de soutien à la parentalité                  | Rencontre avec les institutions, les directeurs d'écoles pour expliquer nos démarches                                                          | Septembre 2018   | 8 réunions avec les élus de la CCRM pour présenter nos nouveaux projets et pour pérenniser nos locaux (siège, LAEP et Ludothèque)                                              | Notre association a su se positionner auprès des élus de la CCRM afin d'être reconnue comme association utile dans l'accompagnement des familles du territoire concernant le soutien à la parentalité et pour se faire elle va signer une convention d'objectif avec cette institution en 2024. |

La communication est une partie très importante du faire connaître et faire savoir aux familles.

L'étendue de notre territoire fait que les villages sont assez distants les uns des autres et cela peut entraîner un manque de connaissance des familles des actions existantes.

Notre association a travaillé pour rendre l'accès à notre programmation plus visible aux habitants avec notre nouveau site internet. La charte graphique a été repensée et une charte spécifique a été créée pour Ludo'ried.

Il est parfois difficile pour les habitants d'identifier les différents acteurs du territoire surtout lorsqu'ils proposent des actions un peu identiques mais dont les modalités ne sont pas les mêmes.

### C. ZONES D'HABITATS DU TERRITOIRE

Localisée en Alsace Centrale, la Communauté de Communes du Ried de Marckolsheim couvre une superficie de 184,58 km<sup>2</sup> qui s'étend selon un axe nord/sud le long du Rhin et de la frontière avec l'Allemagne.

Elle a vu le jour le 1er janvier 2012, suite à la fusion des Communautés de Communes de Marckolsheim et Environs et du Grand Ried, regroupant ainsi 17 communes unies autour d'un projet de solidarité spatiale et de développement de services publics de qualité et de proximité. Partageant le même bassin de vie, la commune haut-rhinoise de Grussenheim est venue intégrer l'intercommunalité le 1er janvier 2016, en faisant la première Communauté de Communes à se situer à cheval sur les deux départements alsaciens.

Le territoire est organisé autour de deux pôles :

- Au sud, la Commune de Marckolsheim (4 400 habitants) qui est la plus grande ville de la CCRM et qui centralise de nombreux commerces, services et d'importantes entreprises.
- Au nord, les communes de Hilsenheim (2 700 habitants), Wittisheim (2 100 habitants) et Sundhouse (1 800 habitants) qui forment un pôle regroupant services à la population, commerces et entreprises.
- Le reste du territoire est composé de petites communes rurales dont la population est pour la plupart inférieure à 1 000 habitants.



## **D. CARACTERISTIQUES, SOCIODEMOGRAPHIQUES DE LA POPULATION**

### **1. Principales caractéristiques démographiques (Source Diagnostic social de territoire CTG - Communauté de Communes du Ried de Marckolsheim - FR Consultants – Juin 2024)**

Au dernier recensement de la population de 2020, la Communauté de Communes du Ried de Marckolsheim comptabilisait 20 425 habitants.

Depuis 1975, la population n'a cessé de croître et de façon beaucoup plus importante qu'aux échelles départementale et régionale (+48% contre +30% pour le département du Bas-Rhin et +7% pour la région) :

- d'abord de façon légère entre 1975 et 1990 (+5%),
- puis de façon très rapide entre 1990 et 2009 (+32%), notamment grâce à un solde migratoire positif,
- avant de ralentir entre 2009 et 2020 (+7%).

En effet, depuis 2009 :

- l'arrivée de nouveaux habitants s'est fortement réduite (avec un solde migratoire passant de 1,4 à 0,1).
- le taux de natalité a chuté de deux points (suivant la même tendance qu'aux autres échelles).
- tandis que le taux de mortalité est resté stable (et légèrement inférieur à celui des autres échelles).

### **2. Un territoire plus familial mais qui gagne surtout des ménages et familles isolés**

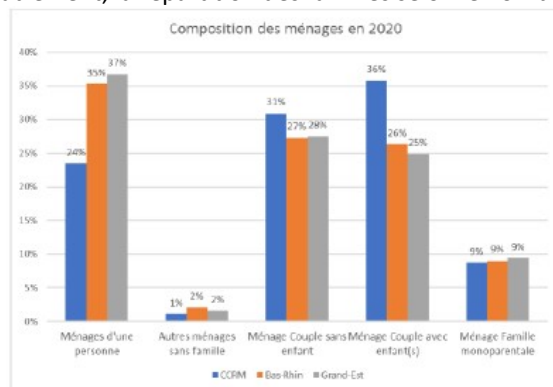
En 2020, le territoire compte :

- beaucoup moins de ménages d'une personne qu'aux autres échelles (-12 et -13 points),
- et surtout beaucoup plus de couples avec enfants (+10 et +11 points).
- une même proportion de familles monoparentales (9%)

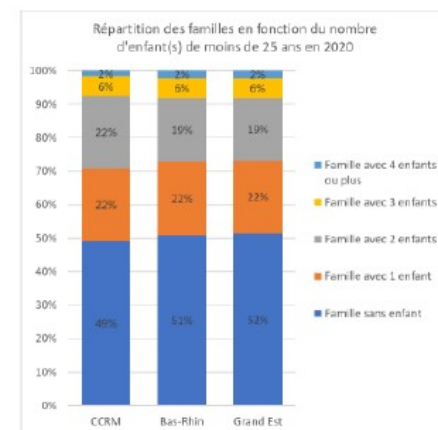
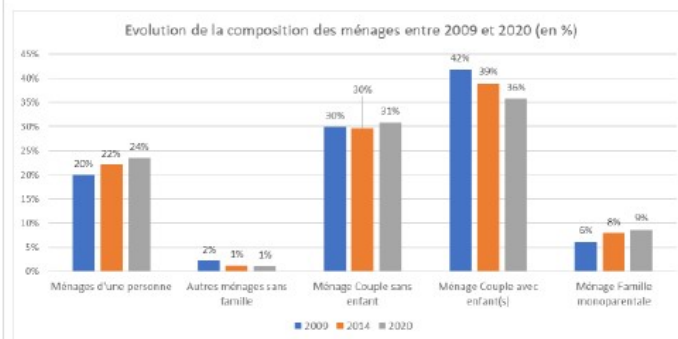
Néanmoins, depuis 2009, la part des couples avec enfants diminue (-6 points) et les parts des ménages isolés et des familles monoparentales augmentent (+4 et +3 points).

Contrairement aux autres échelles territoriales, les familles sans enfants ne sont pas encore majoritaires sur le territoire, même si leur part a augmenté de +4 points depuis 2009.

Autrement, la répartition des familles selon le nombre d'enfants est relativement la même avec 44% des familles qui ont entre 1 et 2 enfants et 8% de familles nombreuses.



Source INSEE recensement 2020



Source INSEE recensement 2020

### 3. Un taux de couverture moins important et des familles avec enfant(s) davantage représentées

Fin 2022, on comptait 2 696 allocataires couverts par au moins une prestation de la CAF sur le territoire de la CCRM, soit 8 021 personnes couvertes et un taux de couverture de 40,9% (contre 47% au niveau du département).

Entre 2018 et 2022, le nombre d'allocataires a augmenté (+3,6%), mais de façon moins importante qu'au niveau du département (+8,4%).

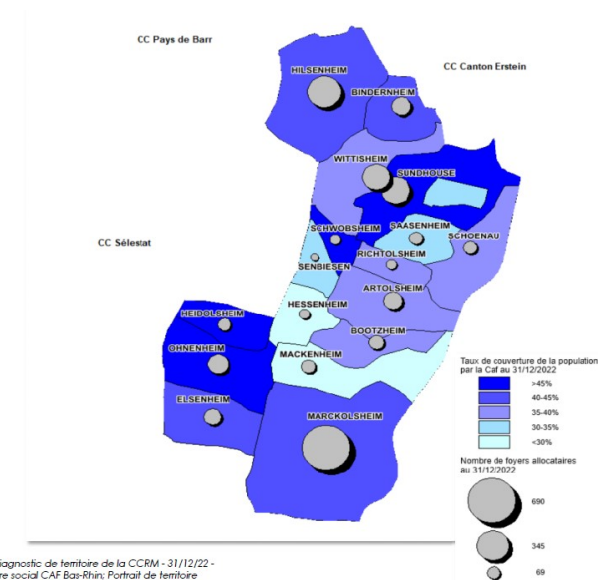
Plus de la moitié des allocataires sont des couples avec enfant(s), ce qui est beaucoup plus qu'au niveau du département (+23 points), alors que les ménages isolés sans enfant sont fortement sous-représentés.

Les familles monoparentales sont légèrement plus représentées (14% soit +1 point).

Depuis 2018, la part des isolés sans enfant a augmenté presque autant qu'a diminué celle des couples avec enfant(s) (+5% et -4,6%)

Sur les 3 723 enfants de moins de 25 ans couverts par la CAF en 2022, 17% vivent au sein d'une famille monoparentale et 83% au sein d'un couple avec enfant (contre 24% et 76% au niveau du département).

Les familles nombreuses sont proportionnellement moins nombreuses que dans le département (17% contre 23%) et ont tendance à diminuer, tandis que celles avec un enfant augmentent.



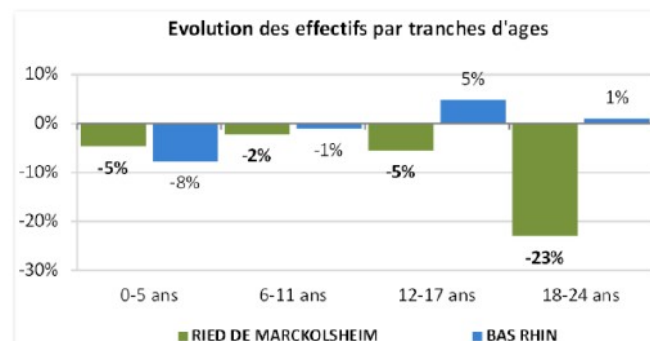
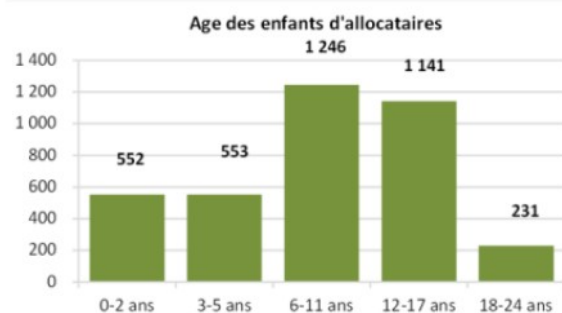
Sources : Diagnostic de territoire de la CCRM - 31/12/22 - Observatoire social CAF Bas-Rhin: Portrait de territoire

#### 4. Un nombre d'enfants en baisse avec une tendance plus marquée qu'au niveau du département

La répartition par âge des enfants d'allocataires est identique à celle du département.

Entre 2018 et 2022, toutes les tranches d'âge ont vu leur effectif baisser.

- Pour les 0-11 ans, suivant la même tendance qu'au niveau du département, de manière moins importante pour les 0-5 ans et légèrement plus importante pour les 6-11 ans.
- Pour les 12-24 ans, suivant la tendance opposée, de manière symétrique pour les 12-17 ans et de manière très distincte pour les 18-24 ans avec une baisse de -23% de l'effectif contre une augmentation de +1% pour le département.



Sources : Diagnostic de territoire de la CCRM - 31/12/22 - Observatoire social CAF Bas-Rhin; Portrait de territoire

#### 5. Moins d'allocataires en situation de fragilité mais proportionnellement plus de familles avec enfants

La part d'allocataires à bas revenus est plus basse qu'au niveau du département (18,5% contre 32,8%), ce qui représente 7% de la population totale (contre 16% au niveau du département).

- 554 enfants d'allocataires de moins de 18 ans (12% de la tranche d'âge contre 25% au niveau du département), dont 160 de moins de 6 ans (11% de la tranche d'âge contre 23% pour le Bas-Rhin), vivent sous le seuil de bas revenus.
- On compte moins de bénéficiaires de minimas sociaux (52% RSA socle et 48% AAH) et d'enfants couverts par les minimas sociaux qu'au niveau du département (respectivement -8 et -7 points).
- Néanmoins, parce que les couples avec enfants et les familles monoparentales sont davantage représentés parmi les allocataires qu'au niveau du département, ils le sont également parmi les bénéficiaires de minimas sociaux (35% de bénéficiaires de minimas sociaux avec enfant(s) à charge contre 31% au niveau du département), les allocataires du RSA (19% d'allocataires du RSA avec majoration parent isolé contre 11% pour le département) et les allocataires de la prime d'activité (43% avec enfants à charge contre 35% au niveau du département).
- En 2022, on comptait 114 bénéficiaires de l'ASF (Allocation de Soutien Familial versée pour élever un enfant privé de l'aide de l'un ou de ses deux parents), Un chiffre en baisse par rapport à 2018 alors qu'il a augmenté de 14% au niveau du département sur la même période.
- L'Allocation de Rentrée Scolaire concerne 632 familles.

#### 6. Focus jeunes enfants : plus de familles, d'enfants avec des situations plus favorables

En 2022, 547 familles CAF et MSA ont des enfants de moins de 3 ans sur le territoire. Depuis 2020, leur nombre a augmenté de +3,4% en moyenne par an, contre une diminution de 2% au niveau du département.

Pour l'ensemble de ces familles, on compte 595 enfants de moins de 3 ans. Leur nombre a augmenté de 3,7% par an en moyenne entre 2020 et 2022, contre une diminution de 1,7% au niveau du Bas-Rhin.

Leur situation est globalement plus favorable qu'au niveau du département :

- On compte proportionnellement moins d'enfants avec RSA ou AA H (19% contre 29% au niveau du département), et moins d'enfants sous le seuil de bas revenus (12% contre 25%).
- Une part moins importante de monoparents (10% soit 55 familles contre 14% au niveau du département)
- Une part plus importante de parents en emploi (68% contre 56,6% au niveau du département) avec une tendance à la hausse sur les 3 dernières années (+3,8% en moyenne par an contre +2,1% au niveau du département).

## 7. Synthèse

Au point de vue socio-démographique, le territoire présente à la fois des atouts et des signes de ralentissement ou de vulnérabilité :

- La population continue de croître, mais cette croissance ralentit depuis 2009 avec un nombre d'arrivées qui s'est réduit et une baisse du taux de natalité
- Elle est légèrement plus jeune qu'à l'échelle départementale, mais la dynamique est au vieillissement (la part des moins de 30 ans recule et celle des 60 et plus augmente)
- Il s'agit d'un territoire familial : on compte plus de couples avec enfants et moins de ménages isolés. Néanmoins, la part des premiers diminue tandis que celle des seconds augmente. Par ailleurs, la part des familles monoparentales est dans la moyenne départementale, mais elle tend à augmenter.
- La population est principalement composée de retraités et de classes moyennes, les CSP+ sont moins représentées qu'aux autres échelles.
- Si les habitants ont globalement des revenus plus élevés qu'aux autres échelles, on compte proportionnellement plus d'allocataires avec enfants parmi ceux aux revenus les plus bas ou bénéficiant des minimas sociaux

Deux questions se posent alors :

- Celle de l'attractivité du territoire afin de maintenir ce dynamisme démographique et une forme de mixité sociale et générationnelle
- Celle de l'accompagnement de publics (personnes âgées, familles monoparentales ...) pouvant présenter des facteurs de vulnérabilité (isolement, perte d'autonomie, précarité...)

Au niveau de la scolarisation et des diplômes, on observe une hausse du niveau de diplôme de la population avec un recul important de la part des non-diplômés.

Néanmoins, on constate un écart très important entre les taux de scolarisation avant et après 18 ans (d'un taux de 95% pour les 15-17 ans à 37% pour les 18-24 ans), avec un taux de scolarisation des 18-24 ans plus faibles qu'aux autres échelles (56 et 49%), malgré une hausse ces dernières années. Ces taux sont plus faibles chez les hommes que chez les femmes.

En parallèle, le taux d'activité de cette tranche d'âge est plus élevé.

On peut faire l'hypothèse que les jeunes qui poursuivent des études supérieures le font en dehors du territoire et que ceux qui restent sont ceux qui ne poursuivent pas d'études et vont entrer plus rapidement dans le monde professionnel.

- La question de l'accès à la poursuite d'études est donc à creuser, en lien avec l'offre existante sur ou à proximité du territoire et les actions mises en place pour les encourager, et ce d'autant plus que le niveau de qualification impacte la situation dans l'emploi.

En effet, si la situation face à l'emploi des habitants du territoire est meilleure qu'aux autres échelles (davantage d'actifs et d'actifs en emploi, chômage plus bas et en baisse), les populations les plus touchées par le chômage sont les jeunes et les moins diplômés (16% des non diplômés contre 5% des diplômés bac+5 et plus).

Le territoire offre moins d'opportunités en termes d'emplois avec une concentration plus faible et les emplois disponibles sont davantage des emplois d'ouvriers ou dans les secteurs de l'industrie et de la construction.

De ce fait, une grande majorité des habitants travaillent en dehors de leur commune et utilisent la voiture pour se rendre sur leur lieu de travail (à 86% contre 4% pour le vélo).

Les taux d'activité des parents avec des enfants de moins de 6 ans sont élevés, de même que ceux des parents d'enfants de 6-17 ans.

- L'insertion dans l'emploi des jeunes et des populations les moins diplômées apparaît comme un enjeu.
- La question des modes de garde se pose également pour permettre aux parents de concilier vie familiale et vie professionnelle.
- Le caractère rural et l'importance des migrations pendulaires posent la problématique de la mobilité.

## E. LES DIFFERENTS ACTEURS DU TERRITOIRE

### 1. Petite Enfance

8 Micro-crèches privées - 1 Réseau Babysitting - 1 Multi accueil - 1 Relais Petite Enfance (RPE) -1 Ludothèque (Ludo'ried) - Des ateliers parents / enfants (EEGR – MJC) – 1 LAEP Royaume des galopins - 2 Médiathèques du Ried de Marckolsheim

### 2. Parentalité

Une offre ancienne et reconnue :

- EEGR, avec un LAEP (agrément 2024) « Royaume des Galopins » et diverses activités enfants/parents
- La création d'un poste de référente familles au RAI (2021) avec plusieurs actions à destination des familles
- Le RSPRM constitué de 18 membres qui se rencontrent tous les 2/3 mois
- Une offre d'ateliers pour les parents (MJC, RPE, EEGR) qui fonctionnent moins au Sud du territoire

### 3. Les partenaires existants avec EEGR

| Partenaires                                                            | Contribution                                                                                                                        | Projets en cours                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CCRM                                                                   | Mise en place d'une politique familiale sur le territoire                                                                           | Mise à disposition des salles, partenaire financier<br>Participation au diagnostic CTG (questionnaire, tables rondes...)                                                           |
| RSPRM                                                                  | Partenariat de territoire, interconnaissance des structures et des projets de chacun                                                | Festi'famille<br>Sac à jeux<br>Festi'moments                                                                                                                                       |
| CS RAI                                                                 | Partenariat de territoire<br>Mise en commun des locaux depuis septembre 2022                                                        | Membre du CA pour rencontrer d'autres associations du territoire<br>Echanges d'informations et de procédés, projet partenarial (Au pied des immeubles, Kfé parents, Ciné-débat...) |
| FDMJC Alsace                                                           | Appui technique, information et formation des bénévoles et professionnels                                                           | Enrichir nos réflexions et nos pratiques                                                                                                                                           |
| OMJSAL                                                                 | Partenariat de territoire                                                                                                           | Bricolages de Noël / Marché de Noël                                                                                                                                                |
| Périscolaires AGF                                                      | Mise en commun des locaux jusqu'en 2022                                                                                             | Animations jeux de société                                                                                                                                                         |
| RPE                                                                    | Partenariat sur le territoire                                                                                                       | Ateliers contes chantés et babygym en commun                                                                                                                                       |
| REAAP / UDAF                                                           | Subvention de fonctionnement pour la réalisation de projet d'accompagnement à la parentalité                                        | Café parents, Ateliers Bout'chou, Ciné-débat, intervenants Royaume des Galopins                                                                                                    |
| Communes de Artolsheim, Heidolsheim, Schoenau, Wittisheim, Hilsenheim, | Mise en place d'atelier parentalité ou d'animation au sein de leur commune                                                          | Ateliers parents/enfants, ateliers boutchou, animations jeux de société                                                                                                            |
| Familles                                                               | Accompagnement et soutien à la parentalité<br>Confirmer un espace de rencontre autour du jeune enfant pour favoriser le lien social | Cafés parents<br>Lieu de rencontre parents/enfants 0 à 3 ans : Royaume des Galopins                                                                                                |

## 4. LE REGARD SUR LE TERRITOIRE

### a. Méthodologie de Diagnostic

Le diagnostic pour le renouvellement de nos agréments a été réalisé à partir de plusieurs sources et méthodes complémentaires :

- **Enquête CTG (Contrat Territoire-Global)** pour la CCRM : 315 réponses complètes ainsi qu'une cinquantaine de réponses partielles ont été recueillies, représentant entre 1,5 % et 1,8 % de la population totale du territoire. Le profil type des répondants était majoritairement des adultes âgés de 31 à 45 ans, en emploi, parents de deux enfants âgés de 4 à 11 ans, et installés sur le territoire depuis 5 à 9 ans.
- **Temps de travail collaboratif** : Des sessions de travail ont été organisées pour approfondir les différentes thématiques.
  - **Tables rondes dans le cadre du diagnostic CTG** : Une table ronde a eu lieu le 3 juin 2024, rassemblant 31 participants, dont 3 habitants, pour approfondir les besoins identifiés.
  - **Groupe de travail acteurs de la parentalité** : Une réflexion sur la complémentarité des actions a été menée avec les acteurs locaux le 26 mars 2024 pour renforcer la cohérence des initiatives sur le territoire.
  - **Groupes de travail thématiques** :
    - Parentalité (réunion du 31 janvier 2023),
    - Jeunesse (réunion du 26 janvier 2024),
    - Habitants (réunion du 15 février 2024).
- **Enquête auprès des membres et habitants du territoire** : 2 questionnaires ont été créés par les associations en renouvellement, un questionnaire tout public et un autre pour les jeunes de 16 à 25 ans. 2 questionnaires ont été élaborés par un groupe de travail à destination des habitants et des jeunes adultes de – de 25 ans. La promotion de ce questionnaire a été réalisée via les réseaux sociaux et un mailing envers les membres des associations concernées. Les communes et la CCRM les ont relayés. Il a également été diffusé aux adhérents par mail. Des flyers ont été distribués lors des manifestations ou temps d'accueil sur le territoire (Salon Bien Naître, Festi Moment, Festi Familles). Les résultats de ces questionnaires sont à consulter en annexe.
- **Réunions participatives** : Deux réunions ont été organisées, l'une le 16 septembre à Marckolsheim et l'autre le 26 septembre à Sundhouse, afin d'impliquer davantage les habitants et les acteurs associatifs dans le processus de diagnostic. En tout, 19 participants ont pris part à ces réunions (6 habitantes, 3 bénévoles de l'AGF Saasenheim, 2 bénévoles de l'EEGR, 2 bénévoles de la MJC, 1 bénévole RAI, 1 salarié AGF, 1 salarié du RAI et la nouvelle directrice du RAI).

Lors de ces réunions, nous avons présenté la démarche de renouvellement de nos agréments en tant qu'**Espace de Vie Sociale (EVS)** et avons échangé autour de trois grandes questions. Ces discussions ont mis en lumière les défis à venir ainsi que les aspirations des participants.

Ces échanges ont permis de poser les bases de réflexions pour renforcer notre attractivité, favoriser l'engagement et répondre aux enjeux de notre territoire dans les années à venir.

|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1/ Enjeux</b></p> <p>Quels sont pour vous les grands enjeux pour les années à venir ?</p>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Communication</b> : Malgré la généralisation des outils numériques, la diffusion d'informations papier reste indispensable pour toucher les moins connectés. L'absence d'une plateforme centralisant les informations des associations rend la recherche d'événements difficile. Une solution serait de regrouper ces informations dans des lieux stratégiques comme les mairies.</li> <li>• <b>Accompagnement des parents d'enfants "différents"</b> : Les parents d'enfants avec des troubles comme le TDAH ou les troubles DYS rencontrent des difficultés à accepter le diagnostic. Par la suite, ils se sentent sous pression, tentant de "bien faire" et cherchant des repères pour les accompagner.</li> <li>• <b>Évolution de la société</b> : Il est essentiel de tenir compte des changements sociétaux, de l'environnement et des pressions que subissent les parents (devoir être un "bon parent", appliquer la bienveillance, se demander pourquoi fonder une famille dans le contexte actuel). Permettre l'échange et les rencontres à travers des temps forts ou des animations.</li> <li>• <b>Mobilisation des jeunes</b> : Il est de plus en plus difficile de motiver les jeunes à s'engager, à sortir de chez eux et à se détacher des écrans. Comment les encourager à rester sur le territoire, à fonder une famille, à s'investir dans la vie associative ?</li> <li>• <b>Engagement associatif</b> : Attirer de nouvelles personnes et fédérer autour de nos projets reste un défi majeur. Comment rendre l'engagement dans les associations attrayant et accessible à tous ?</li> <li>• <b>Culture</b> : Rendre la culture accessible à tous, des disparités entre le territoire nord et sud ont été manifesté</li> </ul> |
| <p><b>2/ Attractivité et Proximité</b></p> <p>Qu'est-ce qui fait venir, ou vous donnerait envie de venir ?</p>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Convivialité</b> : Créer une atmosphère chaleureuse où les gens se sentent bienvenus et détendus est un élément clé. L'accueil bienveillant et inconditionnel.</li> <li>• <b>Rompre l'isolement</b> : Les activités proposées permettent de sortir de chez soi, de créer du lien social et de participer sans pression.</li> <li>• <b>Intérêt pour les activités</b> : Les personnes viennent d'abord parce qu'une activité leur plaît ou les attire, avant de découvrir d'autres aspects positifs de l'engagement associatif.</li> <li>• <b>Simplicité et accessibilité</b> : Participer à une activité "sans prise de tête" est un critère souvent cité, montrant le besoin de légèreté dans la vie quotidienne des habitants.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>3/ L'Engagement</b></p> <p>Pourquoi vous êtes-vous engagé ?</p> <p>Qu'est-ce qui pourrait motiver un engagement futur ?</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Transmission familiale</b> : Pour beaucoup, l'engagement associatif est ancré dans une tradition familiale. Ayant grandi dans un environnement où le bénévolat était valorisé, ils reproduisent ce schéma.</li> <li>• <b>Rencontres et liens sociaux</b> : S'engager est l'occasion de sortir de chez soi, de rencontrer de nouvelles personnes, de partager des savoirs et de tisser des liens. S'entourer de personnes appréciées. L'engagement permet aussi d'être en compagnie de personnes avec qui on a des affinités, renforçant la motivation à participer activement.</li> <li>• <b>Avantages pour les bénévoles</b> : Proposer des avantages (par exemple, l'exonération de la cotisation annuelle pour les bénévoles) peut être un facteur de motivation.</li> <li>• <b>Encourager les nouveaux bénévoles</b> : Il est important de laisser la place aux nouvelles recrues pour qu'elles puissent s'exprimer, développer leurs projets, et utiliser leurs compétences. Il ne faut pas brider leurs initiatives, mais au contraire les accompagner. Se sentir utile, apprendre à l'autre ou apprendre de l'autre.</li> <li>• <b>Flexibilité de l'engagement</b> : Proposer des formes d'engagement modulables (en termes de durée, de temps et de missions) permettrait d'éviter que le bénévolat ne devienne une contrainte et encouragerait ainsi une plus grande implication.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Questionnement général</b></p>                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment fédérer de nouveaux bénévoles, notamment des jeunes et leur donner envie de s'engager ?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**b. Constats et caractéristiques du territoire mis en avant lors des réunions du comité de pilotage**

|                                    | Besoins identifiés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Enjeux                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Petite enfance</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque d'animations et d'activités sportives pour les jeunes enfants.</li> <li>• Nécessité de renforcer l'accompagnement des familles touchées par le handicap, notamment par la formation des équipes pour détecter les besoins et soutenir les parents.</li> </ul>                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adapter les activités familiales pour permettre la participation des familles monoparentales avec plusieurs enfants.</li> <li>• Améliorer l'accessibilité physique des activités, notamment pour les familles confrontées à des difficultés de mobilité.</li> <li>• Pallier le manque d'activités pour les enfants de 3 à 4 ans.</li> <li>• Mieux intégrer les enfants et parents porteurs de handicap dans les activités proposées en améliorant leur accessibilité et la communication autour de ces offres.</li> <li>• Répondre aux besoins croissants de répit parental.</li> <li>• Développer et mieux promouvoir l'offre de soutien à la parentalité.</li> </ul> |
| <b>Parentalité</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutien accru à la fonction parentale, notamment sur les sujets comme la transmission des valeurs, l'autorité, les limites, l'usage des écrans, le sommeil et l'alimentation.</li> <li>• Besoin de plus d'espaces de discussion entre parents.</li> <li>• Manque de services de répit ou relais, particulièrement le soir et le week-end.</li> <li>• Soutien spécifique aux familles monoparentales.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcer les actions en direction des familles vulnérables, telles que les familles monoparentales, immigrées, ou celles confrontées au handicap, en adaptant les activités existantes (ex. passage de 1 adulte pour 1 enfant à des formats plus souples).</li> <li>• Continuer à déployer des activités itinérantes pour toucher un plus grand nombre de familles (ex. LAEP).</li> <li>• Élargir et mieux faire connaître les ateliers de soutien à la parentalité.</li> </ul>                                                                                                                                                                                       |
| <b>Animation de la vie sociale</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer la mobilité pour faciliter l'accès aux activités.</li> <li>• Renforcer les activités de proximité pour créer plus de lien social.</li> <li>• Proposer des activités pendant les vacances scolaires notamment les grandes vacances d'été</li> </ul>                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcer les liens sociaux sur le territoire.</li> <li>• Développer les démarches d'aller vers les populations, en créant par exemple un poste d'animateur social pour toucher les jeunes et les seniors isolés.</li> <li>• Encourager l'engagement des habitants, en particulier des jeunes et des jeunes retraités.</li> <li>• Soutenir les bénévoles actuels et attirer de nouveaux volontaires.</li> <li>• Mieux informer sur les ressources et les actions existantes.</li> <li>• Développer des actions en lien avec la culture (notamment via l'EEGR).</li> </ul>                                                                                              |

## F. LES ORIENTATIONS MAJEURES DU PROJET 2025 A 2028

Au terme d'un travail d'interconnaissance au sein du RSPRM, les associations menant de l'AVS sur le territoire, le CS RAI, la MJC et EEGR ont mieux appréhendé leurs missions respectives. Cela a permis la mise en place d'actions ponctuelles en partenariat, déployées en itinérance sur le territoire. La poursuite de ce travail, initié il y a 4 ans, est essentielle pour développer un nouvel axe commun porté par ces associations en lien avec l'Animation de la Vie Sociale du Ried de Marckolsheim. Cet axe visera à renforcer l'engagement des habitants et à améliorer la lisibilité des actions sur les 18 communes du territoire tout en favorisant la co-construction de projets répondant aux besoins exprimés par les habitants.

| Axe commun : Favoriser la possibilité d'engagement des habitants                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Besoins                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Objectifs                                                                                                                                                                                                                                   | Actions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Encourager l'engagement des habitants</li> <li>Les bénévoles actuels demandent à être soutenus</li> <li>Attirer de nouveaux volontaires pour un engagement ponctuel ou pérenne</li> <li>Les habitants souhaitent exprimer et développer leurs projets tout en valorisant leurs compétences</li> <li>Rendre les actions des associations plus lisibles pour les habitants</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Impliquer les habitants dans nos projets</li> <li>Favoriser l'engagement bénévole</li> <li>Rendre l'engagement attrayant et accessible</li> <li>Etre à l'écoute des projets des habitants</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en place des groupes de travail ou des commissions autour des thématiques fortes et communes aux associations partenaires (parentalité, jeunesse, senior, animation...)</li> <li>Proposer la possibilité de bénévolat ponctuel lors d'événements communs</li> <li>Apporter un soutien aux habitants qui sont porteurs de projets en les accompagnant dans leur démarche, en facilitant l'accès aux ressources locales et en favorisant les partenariats avec les acteurs du territoire.</li> <li>Proposer un collectif de territoire d'animation de la vie sociale globale.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Implication des familles dans certaines commissions au sein des 4 associations</li> <li>Implication des familles dans le processus de construction et de mise en place d'actions</li> </ul> <p><i>Est-ce que les familles sont investies durant les différentes étapes du projet ?</i></p> <p><i>Préparation, déroulement, bilan ?</i></p> |

## Notre nouveau projet social :

Suite au bilan et diagnostic réalisés, le projet social de la convention 2021-2024 d'Espace de Vie Sociale doit favoriser l'épanouissement et l'implication citoyenne des habitants et dynamiser la vie associative locale et la structuration du territoire. Nous cherchons à créer la rencontre, la mixité, l'échange qui est pour nous une richesse dans l'animation locale. Sa vocation est de renforcer les liens sociaux, familiaux et les solidarités de voisinage, de coordonner et d'encourager les initiatives favorisant la vie collective et la prise de responsabilité des usagers. L'association met ainsi en œuvre un projet visant à favoriser les dynamiques en milieu rural.

| Axe 1 : Répondre aux difficultés familiales repérées sur le territoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Besoins                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Objectifs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Actions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Proposer des actions parents/enfants pour toutes les tranches d'âges et pallier le manque d'activités pour les enfants de 3 à 4 ans</li> <li>Proposer plus d'actions pendant les vacances scolaires et le week-end</li> <li>Proposer des activités sous forme de stages (1 à 6 séances)</li> <li>Travailler des actions communes en complémentarité</li> <li>Développer et mieux promouvoir l'offre de soutien à la parentalité notamment en direction des familles vulnérables ou confrontées au handicap.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcer les liens familiaux et impliquer les familles pour susciter des initiatives nouvelles</li> <li>Accompagner les parents dans leur fonction parentale et répondre à leur questionnement ou difficulté</li> <li>Mettre en place des actions complémentaires avec les partenaires du territoire</li> <li>Etre à l'écoute des besoins et difficultés de chacun</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre les ateliers parents/enfants</li> <li>Développer les loisirs familiaux de proximité pour favoriser le lien entre les familles</li> <li>Proposer des conférences, ciné-débats sur des sujets de société et de la vie quotidienne en lien avec la parentalité</li> <li>Relancer les ateliers "Graine de parents", lieux où les parents pourront échanger s'ils le souhaitent sur des thèmes choisis en amont par les parents ou habitants</li> <li>Participer à la co-construction d'une « Commissions familles » avec les structures partenaires</li> <li>Participer à la co-construction d'actions ou de projets communs autour de sujets spécifiques liés à la parentalité du jeune enfant aux adolescents</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Participations de familles provenant de nouvelles communes<br/><i>Combien de personnes ?<br/>Viennent-elles régulièrement ?<br/>Sur quel type d'actions ?</i></li> <li>Implications des familles dans la co-construction de la « commission famille »<br/><i>Combien viennent aux réunions ?<br/>Sont-elles forces de propositions ?</i></li> </ul> |
| Axe 2 : Favoriser le lien social et la participation pour et par tous                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Besoins                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Objectifs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Actions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Créer des espaces qui favorisent les échanges entre les habitants</li> <li>Manque d'accès aux offres culturelles pour les populations isolées, notamment les personnes âgées ou sans moyens de transport</li> <li>Difficultés à toucher les habitants isolés ou vulnérables</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aller au plus près des habitants pour permettre aux habitants de déposer leur préoccupation sociale et sociétale actuelle</li> <li>Diversifier et enrichir les offres d'animations pour répondre aux attentes et besoins des différentes tranches d'âge.</li> </ul>                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Augmenter le temps de travail de la salariée chargée de l'accueil, du secrétariat et de la communication</li> <li>Sensibiliser les bénévoles à l'écoute active des habitants</li> <li>Mettre en place un outil de veille et de diagnostic permanent d'identifier et quantifier les demandes et les besoins des habitants</li> <li>Organisation d'événements culturels itinérants dans certains villages (spectacles jeune public ou tout public,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de participants au sein des publics isolés<br/><i>Viennent-ils en tant que consommateur ?<br/>Ont-ils des propositions ?</i></li> <li>Nombre de nouveaux</li> </ul>                                                                                                                                                                          |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcer les liens sociaux et créer un sentiment d'appartenance à la communauté</li> <li>• Diminuer les freins empêchant les familles vulnérables à participer à nos actions</li> <li>• Développer de nouveaux partenariats avec les acteurs locaux (PMI, CCAS, Assistants de Services Sociales, Maison médicale)</li> </ul> | <p>concert...)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser la possibilité de co-voiturage et de transport pour permettre aux habitants de se rendre aux événements à proximité ou plus éloignés de leur lieu d'habitation.</li> <li>• Favoriser la gratuité des événements</li> </ul> | <p>partenaires engagés sur certains projets</p> <p><i>Est-ce que les partenaires sont dans un rapport d'échanges ? Sont-ils force de propositions d'action ?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de projet co-construit avec les partenaires</li> </ul> <p><i>Est-ce que les partenaires sont dans un rapport d'échanges ? Sont-ils force de propositions d'action ?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfaction des participants (enquêtes de retour)</li> </ul> <p><i>Quel impact est perçu sur le lien social ?</i></p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Axe 3 : Espace Enfants du Grand Ried, une force vive du territoire à travers « l'aller-vers » les familles

| Besoins                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Objectifs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Actions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer l'accessibilité physique des activités, notamment pour les familles confrontées à des difficultés de mobilité.</li> <li>• Poursuivre le "aller-vers" pour rayonner sur tout le territoire</li> <li>• Mieux informer sur les ressources et les actions existantes.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcer la proximité et l'accessibilité des services et actions en réponse aux besoins des habitants et aux spécificités des territoires</li> <li>• Aller à la rencontre des habitants là où ils se trouvent et écouter leurs attentes</li> <li>• Accompagner de nouvelles initiatives locales</li> <li>• Faire connaître les activités aux habitants, partenaires et élus locaux</li> <li>• Apporter une attention particulière au public isolé</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer sur le projet aux habitants, partenaires et élus locaux</li> <li>• S'appuyer sur de nouveaux partenaires ou sur de nouveaux bénévoles pour proposer des actions dans de nouveaux villages</li> <li>• Réfléchir collectivement à des outils qui pourraient permettre de repérer le public isolé ou vulnérable</li> <li>• Organisation d'événements culturels itinérants dans certains villages (spectacles jeune public ou tout public, concert...)</li> <li>• Etre en lien avec les partenaires qui accompagnent les publics isolés (CCAS, écoles ...)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Délocaliser certaines actions dans de nouveaux villages</li> </ul> <p><i>Combien de nouveaux villages ont pu être touchés ?</i></p> <p><i>Est-ce que les actions sont appréciées ?</i></p> <p><i>Y a-t-il de nouvelles demandes d'actions ?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La portée des actions</li> </ul> <p><i>Combien de famille ont participé aux actions ?</i></p> <p><i>Quels sont les ressentis ?</i></p> |

## G. LES RESSOURCES INTERNES

Espace Enfants du Grand Ried est une association de jeunesse et d'éducation populaire implantée, depuis 1990, dans le milieu rural de la Communauté de Communes du Ried de Marckolsheim. Elle accompagne le territoire dans le développement de la politique d'animation en direction de l'enfance et de la jeunesse et propose des repères forts autour de valeurs humaines essentielles comme : la solidarité, le respect, l'ouverture d'esprit, la mutualisation des compétences.

Son but, tel que fixé dans les statuts, est l'amélioration du cadre et du mode de vie des enfants et de leur entourage en milieu rural par des actions d'accueil et d'animations pédagogiques et socioculturelles. Espace Enfants se pose en tant que structure accueillant des enfants et leur famille. A ce titre, elle a un rôle social à jouer.

### 1. Présentation des membres du Conseil d'Administration

| Nom                | Fonction        | Commune      |
|--------------------|-----------------|--------------|
| Carine CHALARD     | Présidente      | Sundhouse    |
| Muriel DISTELZWEY  | Vice-Présidente | Wittisheim   |
| Aline DAVESNE      | Trésorière      | Hilsenheim   |
| Sarisu SEMRA       | Vice-trésorière | Sundhouse    |
| Laurence KAUFFMANN | Secrétaire      | Hilsenheim   |
| Cynthia FLOHR      | Assesseur       | Sundhouse    |
| Michèle DZONI      | Assesseur       | Bindernheim  |
| Agathe SONNTAG     | Assesseur       | Sundhouse    |
| Emmanuelle BECKIUS | Assesseur       | Saasenheim   |
| Amanda EHRHART     | Assesseur       | Hilsenheim   |
| Patricia HELFTER   | Assesseur       | Hilsenheim   |
| Sophie MEYER       | Assesseur       | Bindernheim  |
| Valérie ROOS       | Assesseur       | Richtolsheim |
| Amandine FUCHS     | Assesseur       | Rhinau       |

## 2. Les chiffres de 2023

- **290 familles membres représentant 457 enfants**  
Dont 280 participants aux ateliers en famille
- **10 réunions du Conseil d'administration**
- **1 Assemblée Générale**
- **Des réunions techniques, de représentations auxquelles ont participé l'un ou l'autre des assesseurs :**
  - ⇒ De budget (validations des comptes, préparations de budgets prévisionnels)
  - ⇒ De représentations (présence aux Assemblées Générales de la FDMJC, du CS RAI, de la MJC, de l'AGF, présence à divers évènements locaux)
  - ⇒ De rencontre avec des partenaires institutionnels (PMI, CCRM, Conseil départemental, Udaf)
  - ⇒ Des réunions avec le coordinateur de la FDMJC (4) et au Conseil d'Administration de la FDMJC (4)
  - ⇒ Des réunions de travail avec différents partenaires locaux dans le cadre du RSPRM
  - ⇒ Des réunions de commissions internes (Kfés parents, Atelier en famille, Devenir parents, Spectacle/Sortie, Devenir parent, Galopins, Communication)
- **Du bénévolat sur le terrain en 2023**
  - ⇒ 451 heures pour faire vivre le lieu de rencontre Parents/enfants quotidiennement et 100 heures de préparation des activités
  - ⇒ 1457 heures pour mettre en place toutes nos activités

## 3. Les locaux

- Siège social : Espace Enfants du Grand Ried – 25 rue des artisans – 67920 Sundhouse
- Salle polyvalente de Sundhouse
- Préau de l'école élémentaire, salle associative de Sundhouse (mise à disposition gratuite)
- Maison associative d'Hilsenheim (mise à disposition gratuite)
- Salle de motricité de Wittisheim (mise à disposition gratuite)
- Salle Camille Heidt de Saasenheim (mise à disposition gratuite)
- Salle Yves Saint Laurent d'Heidolsheim (mise à disposition gratuite)
- Foyer Saint Maurice d'Artolsheim (mise à disposition gratuite)
- Salle de la Mairie de Richtolsheim (mise à disposition gratuite)

DOCUMENTS ANNEXES

## 1. Le questionnaire aux habitants

Questionnaire tout public (140 réponses)

Questionnaire jeune 16 à 25 ans (19 réponses)



SYNTHESE  
QUESTIONNAIRE  
HABITANTS - 2024

## CONTEXTE ET METHODOLOGIE

Dans le cadre du renouvellement de leurs projets sociaux, un diagnostic global porté par les associations RAI, EEGR, MJC, AGF en lien avec la CCRM (dans le cadre du diagnostic CTG) s'est mené depuis plusieurs mois sur le territoire.



2 questionnaires ont été élaboré par un groupe de travail à destination des habitants et des jeunes adultes de – de 25 ans.

La promotion de ce questionnaire a été réalisée via les réseaux sociaux des associations concernées, relayé par la CCRM et les communes. Il a également été diffusé aux adhérents par mail et des flyers ont été distribués lors des manifestations ou temps d'accueil sur le territoire (Salon Bien Naître, Festi Moment, Festi Familles).

| COMMUNE         |            |
|-----------------|------------|
| Artolsheim      | 8          |
| Binderthalen    | 5          |
| Boesbaldessen   | 2          |
| Bootsheim       | 4          |
| Blumenheim      | 5          |
| Grussenheim     | 2          |
| Heidolsheim     | 4          |
| Hassenheim      | 2          |
| Hilsenheim      | 15         |
| Mackenheim      | 3          |
| Marcolshausen   | 36         |
| Ohrenheim       | 6          |
| Saasenheim      | 4          |
| Schoenau        | 3          |
| Schwarzbachheim | 3          |
| Sundhausen      | 8          |
| Wittshausen     | 15         |
| Hors CCRM       | 15         |
| <b>TOTAL</b>    | <b>145</b> |

140 questionnaires ont été complétés par des habitants de 17 communes du territoire mais également par des personnes hors CCRM qui fréquentent nos associations.

84% des répondants sont des femmes.

63% ont entre 26 et 49 ans - 16% ont entre 50 et 60 ans - 21% ont plus de 60 ans.

69% vivent en famille - 22% en couple sans enfants – 6% vivent seul(e)s avec un ou plusieurs enfants – 3% vivent seul(e)s

Les catégories socio-professionnelles les plus représentées sont les employés (46%), les retraités (17%) et les cadres et professions intellectuelles supérieures (15%)

9 questionnaires jeunes adultes moins de 25 ans ont été complété ce qui est trop peu pour une exploitation statistique.

## TOUT PUBLIC

55% des habitants estiment ne pas avoir une bonne connaissance des associations culturelles, de loisirs ou sociales du territoire. Pour autant 81% indiquent avoir facilement accès aux informations concernant les activités ou services qui les intéressent par les moyens suivants (cités par ordre décroissant) :

1. Les réseaux sociaux 68% (en priorité Facebook)
2. Sites internet 50%
3. Bulletin communal ou intercommunal 46%
4. Le bouche à oreille 46%
5. Flyer et affiche 42%

Pour les 19% qui affirment n'avoir pas un accès facile à ces informations ils évoquent le plus souvent le manque de communication sur ce qui existe ou la difficulté de retrouver une information dans le flux des réseaux.

Les remarques à retenir :

« Je ne sais pas où trouver les informations »

« Trop d'informations liées aux réseaux »

« Comment savoir quelles associations existent ? »

« Je ne connais pas ces associations donc je ne peux pas aller sur leurs sites »

La grande majorité des habitants qui ont répondu au questionnaire sont d'accord pour dire que de manière générale les associations de notre territoire :

(Cotation de 3 à 5 sur l'échelle de valeur)

- Sont porteuses des valeurs d'humanisme comme le respect ou la solidarité
- Veillent à être bienveillantes
- Aident à mieux vivre ensemble
- Permettent de tisser des liens au-delà des différences
- Permettent de partager des moments conviviaux
- Aident à la découverte, à l'initiation, au perfectionnement,
- Contribuent à un épanouissement personnel et collectif
- Constituent une forme d'engagement au service de la collectivité.

39% des répondants ne sont membres d'aucune association.

Il est à noter que parmi les 61% des personnes ayant indiqué qu'elles sont membres d'une association :

- 58% sont membres de la MJC
- 20% de l'AGF
- 20% du RAI
- 19% de l'EGRR/Ludo'Ried.

Le choix de l'activité est privilégié dans le motif d'adhésion. Vient ensuite la proximité, les valeurs de l'association et enfin le tarif. 97% des adhérents s'estiment satisfaits des services proposés.

70% des répondants n'ont pas d'engagement bénévole.

Il est à noter que pour les 30% qui indiquent être bénévoles, 57% le sont dans 1 association, 31% dans 2, et les 12% restant le sont dans 3 et +. Ils y interviennent principalement de façon ponctuelle sur des temps d'animations ou des événements (71%). L'engagement en tant qu'administrateur est limité à 1/3 d'entre eux. Le manque de temps et le fait d'avoir déjà assez d'engagements amènent ces bénévoles à ne pas vouloir s'investir dans d'autres associations.

*On note une tendance identique pour le bénévolat auprès des associations hors territoire CCRM.*

80% des répondants affirment ne pas connaître le PAEJ (Point accueil écoute jeune) et la permanence d'écoute proposée par l'EEGR.

66% des habitants interrogés, connaissent au moins un temps d'animations ou d'échanges gratuits proposés par nos 4 associations. Les FESTI MOMENT étant le plus souvent cités (49%), viennent ensuite les KFE parents (29%) puis les JEUX pour TOUS (24%). Les 60 personnes qui ont déjà participé à ces temps sont globalement

satisfaites (93%). La méconnaissance de ces activités ou le manque de temps sont évoqués par les 80 personnes qui n'y ont jamais participé.

Les suggestions à relever :

« Animation dans les villages plus régulière pour que ces rendez-vous s'ancrent dans la vie du village »  
« Distribution d'information par les mairies de villages »  
« Communiquer après les rencontres (photos/thèmes abordés/temps forts) pour donner envie pour la fois d'après »  
« Proposer des activités pendant les vacances scolaires notamment les grandes vacances d'été »

25% connaissent ITINE'RIED bien que les conditions météo ne lui aient pas permis de sortir très souvent.

63% des répondants affirment participer à des activités de loisirs sur le territoire, majoritairement sportives. Le manque de temps et la méconnaissance de l'offre sont invoqués par les 52 personnes qui n'ont pas ce type d'activité.

35% des personnes sondées émettent le souhait de participer à des temps de partage interculturel sur les thèmes de la cuisine (67%), de la musique (51%) ou de la danse (43%).

Les suggestions à retenir :

« Ce serait bien que les associations et médiathèque évitent de proposer des activités le même jour et à la même heure »  
« Pourquoi ne pas proposer un catalogue à l'année avec toutes les associations et tous les ateliers proposés »  
« Il n'y a pas de lieu de distribution de programme pour l'année, il faut chercher nous même les informations »

## FAMILLES

Concernant cette partie du questionnaire nous avons 87 répondants qui ont majoritairement des enfants d'âge scolaire et plus particulièrement des 6 à 10 ans (53%). ¼ d'entre eux ont des enfants de – de 3 ans ou à naître.

72% des personnes interrogées indiquent que leurs enfants participent à une activité de loisirs extra-scolaire, majoritairement sportive. Le manque de temps et la méconnaissance de l'offre sont invoqués par les 24 personnes qui n'ont pas ce type d'activité.

44% des répondants participent à des animations ou des ateliers en famille sur le territoire du Ried de Marckolsheim. A nouveau le manque de temps et la méconnaissance de l'offre sont invoqués par les 49 personnes qui n'ont pas ce type d'activité.

70% des familles affirment être intéressées par des activités de loisirs où elles peuvent participer avec des enfants d'âges différents.

Les suggestions à relever :

« Lors des vacances scolaires pour les enfants de moins de 3 ans les activités manquent véritablement ».  
« Cinéma tout-petits les WE »

« Proposer plus d'atelier en famille, principalement pour les enfants entre 3 et 6 ans car très peu d'offre dans le territoire »

70% des répondants participent facilement à des événements culturels en famille. Avec une préférence pour les spectacles ou concerts, le cinéma et enfin les musées ou expositions. A nouveau le manque de temps et la méconnaissance de l'offre sont invoqués par les 26 personnes qui n'ont pas ce type d'activité. Pour autant 93% des sondés affirment être intéressés par un événement culturel s'il s'organise au sein de leurs villages.

76% des personnes interrogées sont satisfaites de l'offre culturelle proposée aux familles sur le territoire du Ried de Marckolsheim. Les 21 personnes qui ne le sont pas suggèrent d'améliorer la communication (76%).

## SENIOR

Concernant cette partie du questionnaire nous avons 31 répondants

A la question quels divertissements appréciez-vous dans votre village il est surprenant que majoritairement des activités sportives aient été citées, viennent ensuite les fêtes du village (14 juillet, fête des aînés par exemple).

« Tout ce qui peut amener à rencontrer du monde et s'amuser »

On peut noter une forte demande sur un programme d'activité de type sorties nature et découverte (68%) et sorties culturelles (42%). D'ailleurs 58% des personnes interrogées indiquent être prêtes à prendre part à des sorties culturelles ou artistiques à destination des aînés.

L'isolement n'est pas une problématique pour les personnes sondées qui majoritairement ont un environnement familial ou amical. D'ailleurs 77% d'entre elles trouvent qu'il est facile d'entrer en contact avec d'autres personnes dans leur ville ou village.

93% sont propriétaires de leur logement et n'ont pas de problématique d'adaptation.

97% d'entre elles possèdent un ou plusieurs outil(s) numérique(s). ¼ ressentent le besoin d'être accompagnées ou formées pour leur utilisation de préférence en formation collective notamment sur la gestion des photos ou vidéo.

Concernant l'aide administrative les services proposés sont peu connus sur le territoire en dehors de France SERVICE proposé à la poste de Marckolsheim (cité pas 1/3 des sondés). Pour autant très peu exprime le besoin d'une aide administrative.

58% des répondants affirment ne pas connaître le service MOBIRIED. Cependant la majorité des sondés affirme être autonome dans ses déplacements. L'accessibilité aux transports en commun est jugée moyenne pour 42%.

Les remarques à retenir :

« Rareté des bus en journée »  
« Pas de moyen de transport en commun dans le village ».

## 2. L'invitation aux réunions des habitants

Vous êtes habitant du Territoire du Ried de Marckolsheim ou vous fréquentez les associations de ce territoire

**Envie de partager vos idées?**

Venez à notre rencontre !

**16/09**  
MARCKOLSHEIM  
La bouilloire  
19h30

**25/09**  
SUNDHOUSE  
RAI  
19h30

Sur inscription  
Mélodie: [contact@rai-ccrm](mailto:contact@rai-ccrm)

Logos: ESPACE ENFANTS, agf, réseau animation intercommunale du Ried de Marckolsheim, MARCKOLSHEIM mje

Logos: COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU RIED DE MARCKOLSHEIM, ALSACE Collectivité européenne, RIEDSCHNITTEN FAMILIALES, Caf des Bas-Rhins

